

# SEO Suchmaschinenoptimierung

## Best Practice Massnahmen

### Ziele / Suchbegriffe

- **Beschreiben und bestimmen Sie die Nutzergruppen** Ihrer Website.
- **Legen Sie die Keywords fest**, welche Ihre Zielgruppe verwendet. Gliedern und priorisieren Sie diese nach Themen. Beschränken Sie sich auf maximal 10 Begriffe für die SEO.

### Inhalte

- **Optimieren Sie die Inhaltstexte:** Die wichtigste Massnahme. Die Texte der Website sollten interessant, einzigartig und für die Zielgruppe relevant sein. Ihre Suchbegriffe sollten darin regelmässig, aber nicht übermässig vorkommen. Schreiben Sie keine Texte für Suchmaschinen.
- **Kennzeichnen Sie Überschriften mit h1(-x)-tags**, damit die Suchmaschine die Textstruktur richtig erkennen kann. Überschriften sollten möglichst Suchbegriffe enthalten.
- **Link-Texte** sollten möglichst aussagekräftig sein und Suchbegriffe enthalten. Vermeiden Sie Linktexte, wie „hier klicken“ oder mehr als fünf Links pro Seite.
- **Fügen Sie Bildbeschreibungen ein.** Bildlegenden sollten möglichst Suchbegriffe enthalten. Bild Attribute (alt-tag) wenn möglich immer.
- **Benennen Sie Dateien** passend und verständlich, wie z.B. eigenewebsite/produktabc.
- **Aktualisieren Sie wichtige Seiten** häufiger.
- Vermeiden Sie: doppelten Inhalt (Duplicate Content), unsichtbaren Text.

### Struktur / Technik

- Sorgen Sie für eine Mobile-freundliche Website.
- **Wählen Sie eine passende Domain:** Ältere Domains und solche, die Ihre Keywords enthalten, sind im Vorteil.
- **Schaffen Sie eine übersichtliche Webstruktur** mit flachen Hierarchien, so dass jede Seite mit wenigen Klicks erreichbar ist.
- **Die Navigation** ist für die Benutzerfreundlichkeit aber auch für SEO wichtig, weshalb sie klar und einfach sein sollte. Verwenden Sie Text-Links statt Bild-Links. Vermeiden Sie Links mit Javascript oder Flash ganz.
- **Der title-tag <title>** befindet sich im HTML-Text. Dieser erscheint auf der ersten Zeile des Suchergebnisses und muss deshalb aussagekräftig sein. Jede Seite sollte einen eigenen Titel haben, der den Inhalt beschreibt.
- **Der description-tag <description>** beschreibt den Inhalt der Seite näher. Oft zeigen Suchmaschinen diesen Text an. Pro Seite einer Website sollte eine individuelle Beschreibung hinterlegt werden.

- **Erstellen Sie eine XML-Sitemap** für Suchmaschinen. Sie enthält einen Link auf jede Seite der Website, und stellt sicher, dass jede Seite auch wirklich indexiert wird. Hinterlegen Sie die Sitemap bei den Suchmaschinen.
- **Deaktivieren Sie unwichtige Seiten:** Wenig relevante Seiten und solche mit wenig Text oder doppelten Inhalten sollten mittels meta-robots-Anweisung auf *noindex, follow* gestellt oder per *robots.txt* direkt gesperrt werden.
- **Validieren Sie Ihre Seiten** (XHTML Validator, CSS Validator).
- Vermeiden Sie: fehlerhaften HTML Code.

#### Website-Verlinkung

- **Tragen Sie Ihre Domain** in die wichtigsten Verzeichnisse ein.
- **Verstärken Sie Ihre Online PR Massnahmen:** Verlinkungen von Medienplattformen (Tagespresse, Fachpresse, Blogs) zur eigenen Site tragen zum Suchmaschinenenerfolg bei.
- **Nutzen Sie Social Media:** Geteilte Inhalte, Empfehlungen von Facebook, Twitter und Co. werden für die Indexierung höher gewichtet. Auch hier entscheidet der Inhalt über den Erfolg.
- Vermeiden Sie: Links kaufen und verkaufen.

#### Kontrolle

- **Nehmen Sie in regelmässigen Abständen Erfolgskontrollen vor.** Eine Ranking Analyse liefert Anhaltspunkte über die aktuelle Positionierung. Sie kann mit Hilfe von Webmaster-Tools erstellt werden (Hinweis: „Page Rank“ wird nicht mehr in den Algorithmen verwendet).
- **Analysieren Sie Mitbewerber-Websites.**

#### Optimierung

- **Lassen Sie die gewonnenen Erkenntnisse wieder in die Massnahmen einfliessen.** SEO ist keine einmalige Aktion, sondern ein kontinuierlicher Prozess.

#### Haben Sie Fragen? Kontaktieren Sie uns.

Chili Solutions GmbH  
Birmensdorferstrasse 470  
CH-8055 Zürich (Schweiz)  
Telefon: +41 44 315 90 00  
Fax: +41 44 315 90 01  
[info@chili.ch](mailto:info@chili.ch)  
[www.chili.ch](http://www.chili.ch)